

Hey good lookin'

Robustní a stylový oldschool pick-up

„Task Force“ - heslo, s nímž vstoupil General Motors do ringu mezi nezlítostnou konkurencí a její gigantickou nabídkou užitkových vozidel. Menší i větší farmáři ocenili tzv. „Light Duties“, které dodnes vyvolávají obdiv a mají tisíce přívrženců na celém světě, mimo jiné i v Holandsku, kam jsme zajeli pro materiál k této reportáži.

Patrick dlouho snil, až si v roce 2012 dopřál vytoužený Chevy Apache



rozléhá do širého okolí, a tak si poslechneme, jak americká country star zpívá „Hey Good Lookin'...“. Dokonalá iluze amerického venkova někdy v 50. letech. K prohlídce pick-upu nás doprovázejí rytmické zvuky kytar a jen pohled na naprosto neamerickou krajinu a typické nizozemské registrační značky nás vrací do současnosti. A tak se konečně dostáváme k ústřednímu tématu, jímž je Chevrolet Apache 3100 Stepside 1959.

Ročník 1953 přinesl prvenství Fordu, protože jeho pohodlí a moderní styling vítězily nad obstarožním „Advanced designem“ od Chevroletu. Mohutný nástup generace „Task Force“ se odehrál teprve v roce 1955 a pro Chevrolet znamenal na dlouhou dobu vítěznou vavřínu. Několik základních platform, stovky kombinací nástavb a techniky nenechaly ani tu nejmenší mezírku volnou. Když se před žasnoucím publikem objevily první full-size Chevy s nenapodobitelnými racími křídly, nabízeli specializovaní prodejci 139 typů užitkových vozidel! Počínaje těžkými dálničními tahači přes stavební dumpéry až po lehké klasické Light Duty Trucks – jakékoliv přání splníme, splátky rozložíme k vaší spokojenosti a servis samozřejmě zaručíme! Mezi trucky se ovšem počítaly i malé pick-upy se-

Historie univerzálních vozidel, spojujících komfort běžné cestovní ameriky s užitnou hodnotou pick-upu, začala už dávno před válkou. Po bouřlivé motorizaci amerického venkova, živnostníků a drobných obchodníků se objevily pohledné pick-upy nejen u tradičních značek, které s nimi spojujeme dodnes, ale i u (z dnešního pohledu) takřka raritních výrobců. Hbitý a praktický truck nabízí v 20. a 30. letech i Plymouth, Hudson, Graham, Nash, Willys či Studebaker, ale občas byly k vidění dnes již pozapomenuté exoty, např. Stewart a Reo. Takové značky to neměly vůbec jednoduché. Velké úspěchy sice slavily mezi osobními modely, ale do povědomí největší cílové skupiny se dostaly jen zřídka. Není divu: Ford si svým „Téčkem“ vydobyl nesmrtelnost a jeho věčný rival Chevy se nenechal zahanbit. Lákavé kreslené

reklamy svítily barevností a šťastné farmářské rodinky se usmívaly na dokonale vyleštěný pick-up s nákladem kuřičky, konkurence nabídla technicky i tvarově podobný model, vyobrazený u hromady balíků na osamělém nádražičku, a do boje o budoucí klientelu výrobci neváhali použít grafickou strategii svalnatého farmáře, jak cení bělostný chrup na hromadu hnoje, kterou zrovna vidlemi přemísťuje na novoučký truck. Ani záběry přehlídky pick-upů na ulicích nechyběly - ostatní vozy „podezřele“ připomínaly to nejdražší z koncernové nabídky, mezi níž se větrem ošlehaný pick-up stane štikou v rybníku. Krize a válka vytřídily ty nepřeživší, ale základ, to pravé rodinné stříbro amerického venkova, to zůstalo. Ford a Chevy si na sebe tradičně brousili zuby, sekundoval jim Dodge a Studebaker či Fargo, a ti další jen hledali sku-

linky. Ustálené pozice zamíchal bezprostředně po válce Willys se svým Jeepem MB, velmi levně nabízený v armádních výprodejích včetně návodu, jak jej proměnit v univerzální zemědělský stroj, schopný jednoduché transformace na valník. Jeho terénní schopnosti nemohla konkurence nabídnout, ale po několika letech už vojensky strohý a malý Jeep na kapitálově silné velikány nestačil. Ještě se ve stručnosti k dějinnému kontextu vrátíme, teď na nás čeká žlutý skvost z říše tulipánů... Před obyčejnou dřevěnou stodolou stojí stádečko prastarého zemědělského vybavení, jemuž vévodí pluh a brány. Časovou stopou je smaltovaná reklamní cedule petrolejářské společnosti, a celý vzhled okolí se krčí pod nekompromisním diktátem jasně žluté barvy, vyzářující z hrdého Light Trucku. Nezaměnitelný hlas Hanka Williamse se

TASK-FORCE 59 CHEVROLET PICKUPS





Lak namísto chromu: standardní verze s doplňky v odstínu „Bombay-Ivory“

rie 3100, které počínaje modelovým rokem 1958 nesly označení „Apache“. Střední třída Medium Duty se dodávala s hrdým jménem „Viking“ a největší třída Heavy Duty se jmenovala „Spartan“.

Stylistická koncepce se nevtíravě opírala o vizáž osobní produkce, která tvarově samozřejmě udávala tón. Už v roce 1956 Chevy svou reklamní strategií atakuje dosud nerozhodné farmáře: „Fresh, Functional, Work-Style“



ESTABLISHED
 17.7.
 1954

„STAY IN STYLE, STAY CUSTOMIZED, STAY RUSTY!!!“



RUFUS
RPJAM17
2.750,-



DOVER
RPSWM12
1.550,-



HARRISON
BLK
RPTSM19
750,-



PRODUKTY Z KOLEKCE RUSTY PISTONS VČETNĚ SEZNAMU PRODEJČŮ
 NAJDEŠ NA E-SHOPU WWW.RUSTYPISTONS.EU

READY FOR CUSTOM RUSTY

TYTO VÝROBKY MAJÍ PŘÍPRAVU PRO CE PROTEKTORY



est 1954



led Beauty ...“ coby svěží (myšleno designově), funkční a stvořený k práci. Původní a tvarově překonaný Advanced měl ještě venkovní stupátka, mimořádně „vhodná“ k ukládání sněhu, ledu, bláta a špíny. Novinka nabízela i rozměrné panoramatické přední okno a dostatečně velký průhled zadní stěnou kabiny. Příplatková verze Deluxe nabídla „Wrap-Around-Window“ - panoramatické zad-

ní okno, mimoto ještě nárazníky, masku a plochu kolem světlometů v chromovaném provedení. V základním provedení byly jmenované díly zvýrazněně odstínem „Bombay-Ivory“ - s výjimkou bílého laku. To jste pak dostali celý sněhově bílý čtyřkolový symbol nevinnosti. Patrick Henraath, nejdůležitější člověk naší story, miloval starší pick-upy už od dětství. Jeho prvním splně-





Práci s dřevem zvládá Patrick bezvadně, podlážka a boční nástavce jsou jeho dílem

ným snem byl Chevrolet C10. Svezení přímo parádní, ale Apache je prostě Apache. Před třemi roky si dopřál i tenhle vzácný kousek a přitom mu pomohl tamější importér, firma Jonaride. Pick-up přesně podle přání našla a dovezla z arizonského Phoenixu. První pohled vypadal super, ale ten druhý prostě Patrickovi sdělil, že „nějaká ta prácička se najde“. V rámci boje za originalitu dostal Chevy nová zrcátka, brzdy a ložiska, ale i sadu nových kol, obutých do bělobokých pneumatik. Vzadu se zaskvěl nový nárazník, všechno, co zvládl, dělal Patrick sám. Poškozený výfuk ale raději nechal vyměnit v odborném servisu. Oproti tomu truhlářskou zručnost si Patrick vyzkoušel při vlastnoruční výměně dřevěné podlážky užitného prostoru. Třešničku na dortu představoval zářivý lak „Golden Yellow“ z původního dobového vzorníku a na dveřích se objevily samolepky Pennzoil – Patrick totiž ve volném čase renovuje „na kšeft“ historické čerpací stojany. Proto ani nepřekvapí, že jsme si povídali v obýváku, ozdobeném nádherným exemplářem stojanu Pennzoil stejné barvy a ročníku jako Chevy Apache.

Doplňky ve stylu „Wild West“ a vášeň pro revolvery se navzájem doplňují



Luxusní sedadlo se středovou opěrkou pochází z předchozího modelu Cameo



Ve vysoké a mohutné přídí vypadá šestiválec Thriftmaster málem jako poustevník...

Další zálibou majitele žlutého Light Trucku je střelba z revolveru. Ještě než spatříte bleskurychle tasené kolty, můžete si na zadním skle prohlédnout nálepku „Smith & Wesson“. Pohledem do interiéru zjistíte další znaky Divokého západu: indiánský „Lapač snů“, pověstné rohy amerického skotu a řadu prázdných nábojnic. Další nábojnice se houpá na přívěsku ke klíčům, spínačka jeví optické stopy opotřebení, polohy jsou označené nesmazatelným popisovačem. Přístrojovka je jednoduchá, trojúhelníkový „budík“ si váš pohled přitáhne okamžitě. Tehdy, na konci bujných 50. let, byly podobné tvary naprosto „in“ a našly si cestu i do interiéru účelově řešených trucků. Chevrolet nabízel v roce 1959 pohodlnou čalouněnou lavici, takže se farmář nemusel ve strachu o pozadí vyhýbat i vyplínuté žvýkačce. Ale podobně fajnové posezení nabízel Chevy už u předešlé řady provedení Task-Force, špička programu s názvem Cameo měla dokonce i sklápěcí loketní opěru.

Pod kapotou Patrickova Apache si brouká řadový šestiválec „Thriftmaster 235“, potomek legendárního „Blue Flame“, který po nevelkých úpravách poháněl i první Corvetty. Na nějaké rekordní výkony šestiválec s 135 koňmi samozřejmě není stavěný. Půldruhatunový pick-up dokáže rozhýbat maximálně na stovčacítku. A zrychlení na stovku? „Na to si připravte volný dopoledne“, s hurónským smíchem odpovídá sympatický Holanďan. Každou chvíli se se svým ocelovým kámošem z kmene „Apačů“ vypraví na nějaké to setkání nebo jezdí jen tak bez cíle a pro radost. A pak mají ještě jedno výletní místo: za oceánská velmoc je sice až za Atlantikem, ale od vesnice s nadějným jménem „America“ Patricka dělí slabých



patnáct kilometrů. A zábava může začít – pestrobarevné pick-upy, zvuková kulisa v podobě největších country pecek. Ale tady nás přeruší Patrick: „Nic takového! Žádný audio-pecky! Country si budete zpívat sami!“

Text: Hanna J. Lau
Foto: Frank Schwichtenberg
Překlad a adaptace: J.F.K.



Chevrolet Apache 3100 Stepside 1959

Koncepce: motor vpředu podélně, pohon zadních kol * **Karosérie:** ocelová rámová, dřevěné doplňky, dvoudveřový pick-up s krátkou kabinou * **Motor:** benzínový R6-OHV „Thriftmaster“, 235 cu.i., 3.859 cm³, 135 koní při 4.200/min, točivý moment 283 Nm při 2.200/min, vrtání x zdvih 88,9 x 95,3 mm, kompresní poměr 7,5:1, jednoduchý karburátor Rochester * **Převodovka:** mechanická čtyřstupňová * **Přední náprava:** tuhá náprava na listových pružinách, teleskopické tlumiče * **Zadní náprava:** tuhá náprava na listových pružinách, teleskopické tlumiče * **Brzdy:** na všech kolech bubnové * **Kola:** ocelové ráfky 15", původní chromované poklice * **Pneumatiky:** běloboké G78-15 * **Příslušenství:** nové čalounění sedadlové lavice, nový lak v továrním odstínu 718 A Yellow